

TD : Audit et Refonte Stratégique d'une Fiche Produit
Support d'étude : [Fiche Produit - Espresso Rotondo](#)



Home > Grossiste café en grain > Café en grain Espresso Rotondo



CAFÉ EN GRAIN ESPRESSO ROTONDO

Référence 2

État : Nouveau produit

Le café en grain Rotondo 70% arabica 30% robusta est composé d'arabica d'Amérique centrale et de robusta d'Amérique latine.

[Tweet](#) [Partager](#) [Google+](#) [Pinterest](#)

[Imprimer](#)

15,80 € TTC

Quantité

1 - +

[Ajouter au panier](#)

Paiement 100% sécurisé



REMISE SUR LA QUANTITÉ

| Quantité | Remise | Vous économisez |
|----------|--------|-----------------|
| 5 | 5% | Jusqu'à 3,95 € |
| 12 | 10% | Jusqu'à 18,96 € |

EN SAVOIR PLUS

Le café en grain Rotondo 70% arabica 30% robusta est composé d'arabica d'Amérique centrale et de robusta d'Amérique latine. Ce mélange propose un café fort avec une belle rondeur et vous permettra d'obtenir une belle mousse que ce soit sur une machine expresso manuelle ou automatique.

OBJECTIF :

En tant que futur Responsable de Développement Commercial vous devez transformer cette fiche produit "catalogue" en une interface de vente performante, capable de convertir des clients exigeants (B2B ou B2C).

PARTIE 1 : Diagnostic Critique (Audit de l'existant)

Analysez la page actuelle et relevez les points bloquants selon les 3 piliers suivants :

1. Ergonomie et UX (Expérience Utilisateur) :

- Observez la "Ligne de flottaison" : quels sont les éléments invisibles sans scroller ?

TD : Audit et Refonte Stratégique d'une Fiche Produit
Support d'étude : [Fiche Produit - Espresso Rotondo](#)

- Analysez le bouton d'action (CTA) : est-il incitatif ? Sa couleur est-elle stratégique ?
- Évaluez la lisibilité globale (hiérarchie des titres, police, contrastes).

2. Performance Sémantique (SEO) :

- Le titre (H1) vous semble-t-il naturel ou sur-optimisé pour les robots ?
- La description permet-elle de remonter sur des recherches liées au "goût" ou à "l'origine" ?

3. Psychologie de Vente et Réassurance :

- Quels sont les éléments qui prouvent la qualité au client ?
- Manque-t-il des informations pour rassurer un acheteur qui ne connaît pas la marque ?

PARTIE 2 : Ingénierie de la Refonte (Production sur Canva)

Objectif : À partir de votre audit, réalisez la maquette graphique (wireframe haute fidélité) de la nouvelle fiche produit sur Canva. Vous devez transformer la page existante en une interface moderne, rassurante et incitative.

Consignes de production :

1. Architecture de page (UX Design) : * Proposez une structure qui respecte les zones de chaleur (sens de lecture) et la règle de la ligne de flottaison.
 - Positionnez de manière stratégique les éléments de conversion (prix, options, CTA).
2. Identité Visuelle et Iconographie :
 - Sélectionnez des visuels de haute qualité qui valorisent le produit.
 - Concevez ou choisissez des pictogrammes pour illustrer les services et les garanties.
3. Intégration des Engagements (RSE) :
 - Trouvez une manière graphique et percutante d'intégrer les trois piliers de l'entreprise : l'origine de fabrication, l'engagement solidaire (2%) et la logistique solidaire.
 - Ces éléments doivent être visibles sans alourdir la lecture.
4. Rédaction (Copywriting) :
 - Produisez un contenu textuel complet : titre optimisé, description persuasive et réassurance technique.

Vous devez réaliser la partie 2 dans CANVA.